



## PERSBERICHT

Amsterdam, 10 juni 2014

CBMilton geen ambassadeur wegens Amerikaans succes

### **Siep de Haan derde ambassadeur Amsterdam Gay Pride**

**Siep de Haan neemt dit jaar, samen met Sjeazy Pearl en Lady Galore, het ambassadeurschap voor de Amsterdam Gay Pride (AGP) op zich. AGP heeft hem hiervoor benaderd nu ambassadeur CBMilton moet afhaken vanwege het grote succes dat hij momenteel in Amerika boekt met zijn project Playing for Change. Siep de Haan stond aan de wieg van de eerste Amsterdamse Canal Parade in 1996.**

“We zijn erg trots op CBMilton dat hij nu in Amerika zo veel succes heeft. Uiteraard jammer voor zijn ambassadeurschap, maar het succes is hem van harte gegund”, stelt Irene Hemelaar, directeur content van AGP. “Gelukkig hebben we in de persoon van Siep de Haan een uitstekende vervanger kunnen vinden. Het is erg fijn dat hij onze derde ambassadeur wil zijn.” In maart van dit jaar kreeg Siep de Haan, samen met mede initiatiefnemers Ernst Verhoeven en Peter Kramer, uit handen van burgemeester Van der Laan, de Andreas Penning uitgereikt, vanwege zijn verdiensten voor de uitstraling van de stad in het algemeen en voor zijn bijdrage aan de homo-emancipatie in het bijzonder. De Haan heeft daarna het Andreas Cultuur Fonds opgericht, dat dit jaar voor het eerst samenwerkt met AGP aan het culturele programma.

Mensen bij de les houden is de rode draad in het leven van De Haan. In het dagelijks leven als wiskundeleraar maar ook als vrijwilliger in de kunst en cultuurcommissie van AGP. Zo verbindt hij ratio met emotie. De Haan: “Ik vind het een grote eer dat ik gevraagd ben om samen met de twee andere ambassadeurs deze taak op mij te nemen. Ze hebben direct aan mij gedacht toen deze plek vrijkwam. Dat vind ik erg leuk en geeft zo onze onlangs gestarte samenwerking een extra stimulans.”

#### **Ambassadeurs**

Ambassadeurs hebben de taak om zich in te zetten voor het evenement en de zichtbaarheid te verhogen. Zo is er een fotoshoot geweest ten behoeve van posters en advertenties in de Gay&Night, Gay News, Winq/Gaykrant, Hello Gourgeous en Ferry Magazine. Van 23 juli t/m 4 augustus zullen de posters met de gezichten van de ambassadeurs het straatbeeld in Rotterdam, Den Haag, Utrecht en Amsterdam gaan opvrolijken. Bovendien worden er in Amsterdam 12 peperbussen ingezet. Daarnaast zal er van elke ambassadeur een interview geplaatst worden in de festivalkrant. Overigens is het ambassadeurschap ‘for life’. Elk jaar neemt deze groep met drie personen toe.

De Haan: “Dit jaar ga ik met de anderen onze boodschap over het voetlicht brengen. Wij zetten ons in voor mensenrechten in het algemeen en de tolerantie, acceptatie en gelijkheid van LHBT’s in het bijzonder. Bovendien wil ik graag aandacht vragen om eens stil te staan bij onze verworvenheden en ook jongeren vooral bewust te laten worden van de uitdagingen om zichzelf te kunnen zijn in de hedendaagse samenleving waar rechten vaak onder druk komen te staan.”

#### **Kunst- en cultuur**

Naast het ambassadeurschap is De Haan toegetreden tot de kunst- en cultuurcommissie van AGP om te helpen dit onderdeel nog beter te maken en te laten groeien. De komende tijd gaat deze commissie naast de bestaande ook nieuwe initiatieven ontplooiën om bijvoorbeeld jonge mensen te betrekken bij tentoonstellingen, lezingen en rondleidingen door musea en galeries. De afgelopen jaren is de Amsterdam Gay Pride uitgegroeid tot een multidisciplinair festival met een uitgebreid cultureel programma waaraan verschillende Amsterdamse musea, theaters, galeries en culturele instellingen meedoen. De combinatie van feest, cultuur en emancipatie maken de Amsterdamse Gay Pride onderscheidend van andere prides.

---

**Noot voor de redactie.** Beeldmateriaal van de ambassadeurs is rechtenvrij beschikbaar. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Irene Hemelaar, directeur content T: 06 50 567 256 en/of Siep de Haan, T: 06 51 402 585.